



TIPICITÀ
Il logo di Forlimpopoli

FORLIMPOPOLI
Un marchio 'doc'
per i negozi
del paese
di Pellegrino

FORLIMPOPOLI
Cittartusiana presenta il suo nuovo logo, che diventerà ben presto il marchio che indirizzerà i turisti verso i luoghi dove acquistare i prodotti locali. La prima attività che espone il marchio è la nuova rosticceria appena aperta in piazza Garibaldi grazie al contributo messo a disposizione dal bando pubblico di assegnazione di incentivi economici: 3.500 euro per ogni vincitore. Previa domanda al Comune, anche altre attività potranno usare il logo. Ciascun negozio che adotterà il logo, dovrà vendere anche alcuni gadget con il marchio: la tipologia di questi gadget sarà lasciata all'inventiva del singolo commerciante.

