

Forlimpopoli, marchio per i prodotti della città artusiana

FORLIMPOPOLI. La città di Artusi è sempre più meta di turismo ed ora può offrire ai visitatori gadget e ricordi rigorosamente made in "Forlimpopoli cittartusiana". Il nuovo marchio di qualità voluto dall'Amministrazione è stato presentato ieri dal vice sindaco Alessandro Michelacchi. Un cerchio fucsia, con dentro una "A" stilizzata con una parte

interna gialla, con sotto la riproduzione di un torrione e delle navate delle mura del castello, gialle. Il simbolo segnerà prodotti destinati ai turisti. E' uscito anche un bando per distribuire 7mila euro a due esercizi commerciali che si dedicheranno alla vendita di gadget vari e prodotti enogastronomici per i turisti con questo marchio. «Chi veniva a For-

limpopoli per turismo lamentava la mancanza di souvenir dedicati - racconta Michelacchi - abbiamo perciò fatto un bando per dare due finanziamenti di 3.500 euro ad altrettanti commercianti che vorranno impegnarsi a proporre questi prodotti. Il primo esercizio ad aver risposto "all'appello" è la rosticceria di piazza Garibaldi, che mostrerà i gadget di "Forlimpopoli cittartusiana", già dai prossimi giorni. (m.m.)

