

■ LOTTA ALLO SPRECO

Lo sa bene Andrea Sagrè (nella foto), direttore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie agroalimentari all'Università di Bologna, che ha promosso il recupero di alimenti invenduti nel mercato a fini benefici. Oggi questo impegno è diventata una scelta di vita e per questo il comune di Forlimpopoli ha deciso di dedicargli il Premio Artusi 2012, premio che tutti gli anni viene riconosciuto a coloro che si sono distinti per l'originale contributo dato alla riflessione sui rapporti fra uomo e cibo. Prima di lui Wendell Berry, Serge Latouche, Don Luigi Ciotti e Oscar Farinetti. Dal 2010 promuove la campagna "Un anno contro lo spreco" con il Patrocinio del Parlamento Europeo. Per il 2012 il focus è sugli sprechi e sulle risorse energetiche. www.unannocontrolospreco.org



eco-news

■ SOSTENIBILITÀ ED ETICA NELLA BELLEZZA

Un impegno costante nell'innovazione nel pieno rispetto dell'ambiente per uno sviluppo sostenibile. Questo quello che il Gruppo Davines si propone con la divisione cosmetica dei prodotti "comfort zone" che hanno alla base l'estrema cura e attenzione per la persona. La formula alla base di prodotti: attenzione alla ricerca scientifica e all'impegno personale che la natura offre agli uomini suoi privilegi attivi. Dal 2006 l'azienda utilizza solo energia che proviene da fonti rinnovabili. E partecipa al progetto Impact Zero. L'obiettivo con la linea "Armonia di Notti" e "Secret Nature", restituendo all'ambiente una quantità di ossigeno pari alla CO2 emessa per la produzione della linea attraverso la piantumazione di piante in Italia e in Cina. Nella regione Spa in Italia e nel mondo. www.comfortzone.it

■ LOTTA ALLO SPRECO

Lo sa bene Andrea Sagrè (nella foto), direttore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie agroalimentari all'Università di Bologna, che ha promosso il recupero di alimenti invenduti nel mercato a fini benefici. Oggi questo impegno è diventata una scelta di vita e per questo il comune di Forlimpopoli ha deciso di dedicargli il Premio Artusi 2012, premio che tutti gli anni viene riconosciuto a coloro che si sono distinti per l'originale contributo dato alla riflessione sui rapporti fra uomo e cibo. Prima di lui Wendell Berry, Serge Latouche, Don Luigi Ciotti e Oscar Farinetti. Dal 2010 promuove la campagna "Un anno contro lo spreco" con il Patrocinio del Parlamento Europeo. Per il 2012 il focus è sugli sprechi e sulle risorse energetiche. www.unannocontrolospreco.org



■ L'ORO DEL BENO

Proprio perché un tempo veniva prodotta dal Lingua del fiume Reno, a Casacchio di Reno in provincia di Bologna, ed opera di Carmelo Romano. Oggi è stata gelata forte, grazie alla passione per le cose autentiche dell'imprenditore Alberto Rossini che ha ritrovato e rilanciato questo brand suggestivo e di connotazione etica, è presente nei migliori negozi di moda in Italia e all'estero. La Benetton Rossini nasce nel 1955 e nella stessa venne fondata la squadra di calcio del Bologna FC. Grazie ad accordi siglati con la Fratelli Stivali Importatori, la tradizione di corteo è brava anche a Cortina. www.benetton.com



Sopra da sinistra: Marco Rossini, il presidente della Fratelli Stivali Importatori, Giuseppe Tassinari e Alberto Rossini.

errata corrige

Già scatenato per l'errata etichetta pubblicata nel articolo sull'artigiano e firma di Carlo Felber nel numero Natale 2011. Nella foto, la sciatore Andrea Seganzi con il padre Dino.

